



ShippyPro prosegue la sua espansione in Italia e all'estero, aperta la nuova sede a Parigi

ShippyPro, azienda italiana esperta nella gestione delle spedizioni, si consolida anche all'estero e inaugura una nuova nuova sede a Parigi, anche grazie all'aumento di capitale da 15 milioni da parte dell'americana Five Elms Capital che ha deciso di ripuntare sulla piattaforma tecnologica

L'inaugurazione del primo ufficio francese è solo l'ultimo traguardo di un percorso di successo per l'azienda specializzata in spedizioni, che nel 2024 ha registrato un +25% di spedizioni evase rispetto al 2023

Firenze, 15 ottobre 2024 - Già attiva nel mercato francese, ShippyPro ha scelto l'Hexagone come sede per il nuovo ufficio, che è situato al 26 di rue de Montholon, nel 9° arrondissement di Parigi.

L'espansione in Francia arriva dopo un percorso di crescita costante per ShippyPro, che solo nel 2023 ha registrato oltre €6 milioni di ricavi, con la previsione di crescere ulteriormente entro la fine del 2024. Dalla sua fondazione nel 2016, l'azienda ha acquisito una solida esperienza internazionale e ha segnato svariati traguardi di sviluppo, che l'hanno portata a servire oggi oltre 1.500 clienti con un incremento di spedizioni evase di +25% quest'anno rispetto al 2023. Tra i clienti di ShippyPro, marchi leader che operano in diversi settori commerciali come Guess, Calzedonia, Diesel, Venchi e NaturaSi per citarne alcuni. La piattaforma prevede di contare nel proprio portfolio metà dei clienti in Italia, metà sul mercato estero.

In questa fase di forte sviluppo aziendale, ShippyPro rimane molto attenta al tema del gender balance con oltre il 52% di dipendenti donne e 53% di manager donne, in crescita del 30% rispetto all'anno precedente.

Semplificare la complessità delle consegne nazionali e internazionali

ShippyPro supporta le aziende nell'ottimizzazione dei processi operativi fornendo una soluzione completa per la gestione delle spedizioni nazionali e internazionali, per esigenze BtoB e BtoC, unita a un'eccellente assistenza clienti. La piattaforma centralizza gli ordini, confronta le tariffe dei vari corrieri e semplifica la gestione delle spedizioni, dei documenti di sdoganamento per le consegne internazionali, del tracking e dei resi. Inoltre, personalizza e automatizza diverse fasi della spedizione. La tecnologia di ShippyPro consente alle aziende di semplificare l'intero processo di

spedizione e fornisce loro i dati dettagliati per prendere decisioni rapide e consapevoli, rendendo le operazioni di trasporto più sostenibili ed efficienti, anche su scala globale.

“ShippyPro è partita da Firenze ma con obiettivi ambiziosi: investire in R&D e sul nostro polo tecnologico di Firenze per costruire il più grande hub d’Europa in ambito e-commerce e logistica. Ad oggi, siamo arrivati a servire 60 paesi, portando nel mondo la nostra idea di Made in Italy, che trasmettiamo ai nostri clienti. Questo significa accoglienza e attenzione al dettaglio, una sensibilità tutta italiana abituata a valorizzare ogni minimo particolare”, ha commentato Francesco Borghi, co-founder e CEO di ShippyPro, che aggiunge: “È dalla volontà di diffondere questo concetto che nasce il nostro ingresso nel mercato francese, che rappresenta ad oggi per noi una pietra miliare nel nostro percorso di crescita internazionale, con l’ambizioso obiettivo di acquisire un ruolo sempre più centrale nella logistica internazionale crossborder, nonché quello di continuare a essere un’importante opportunità per offrire soluzioni innovative e modulari a una clientela sempre più globale”.

Ad oggi, la piattaforma raccoglie oltre 180 corrieri locali e internazionali - come UPS, Fedex, DHL, TNT, Poste Italiane, GLS, InPost, Amazon Shipping, ecc. - e oltre 80 canali di vendita e marketplace, tra cui Amazon, Shopify, Ebay, Prestashop, Magento , ecc. - in un’unica piattaforma. Questo sistema consente alle aziende di selezionare le opzioni di spedizione più adatte in base ai costi e ai tempi di consegna, su misura per le esigenze dei clienti finali.

ShippyPro si impegna a offrire un ecosistema digitale chiavi in mano che si rivolge a tutti i settori - lusso, moda, salute, prodotti farmaceutici, vendita al dettaglio, alimenti e altro ancora - sia per le esigenze BtoB che BtoC. La piattaforma, infine, è disponibile in cinque lingue (francese, inglese, italiano, spagnolo e tedesco) e fornisce un’assistenza completa in materia di spedizioni per fornire soluzioni su misura in qualsiasi momento. Ponendo l’innovazione al centro dei suoi valori, l’azienda aggiorna continuamente la sua piattaforma per adattarsi ai cambiamenti del settore delle spedizioni, alle nuove offerte dei corrieri e all’evoluzione delle aspettative dei clienti.