



SI È TENUTO AL CLUB NAUTICO VERSILIA L'INCONTRO "LE BLUE SKILLS E L'ECONOMIA DEL MARE AL SERVIZIO DELLA COMUNITÀ"

Il dibattito sulle politiche attive dell'Unione Europea si è concentrato su temi di rilevanza e attualità quali le professioni del mare e la *green economy*

È nell'ottica di una condivisione e confronto con i rappresentanti dell'Unione Europea che nasce la necessità di affrontare l'argomento delle Blue Skills, mettendo al tavolo esperienze e competenze trasversali per lanciare una sfida verso il futuro sui temi dell'economia del mare, specializzazioni e professionalità, normative e mare come prima risorsa turistica e imprenditoriale del territorio

Viareggio, 19 maggio 2023 - Si è tenuto ieri al Club Nautico Versilia l'incontro, organizzato da Casa Europa Viareggio con la partecipazione di NAVIGO, centro servizi per la nautica da diporto di Viareggio, e avente la finalità di discutere le politiche intraprese dall'Unione Europea, con un focus sulle competenze del mare, le cosiddette "Blue Skills".

Il 2023 è infatti l'anno europeo delle competenze e Viareggio, centro nevralgico del Distretto Nautico Toscano, ben ne rappresenta la specificità valorizzando addirittura oltre 70 specializzazioni nell'intera filiera produttiva. Le competenze emergono come elemento strategico e competitivo ma anche come opportunità di connessione e coesione di un intero territorio e settore. Le molte iniziative territoriali che sono state presentate e illustrate dimostrano come la sinergia di privato e pubblico possa essere indice di sviluppo.

Massimo Pronio - Responsabile Comunicazione della Rappresentanza in Italia della Commissione Europea, rilancia l'attenzione al mare come risorsa non infinita:

"Ci fa piacere e ci è utile che l'industria nautica invii un feedback verso gli organismi decisionali dell'Unione Europea e siamo aperti e attenti, consapevoli della grande utilità che riveste il confronto diretto con chi opera nel settore"

L'impegno profuso da tutti i *player* del settore è massimo, soprattutto sul tema delle professioni del mare, con un particolare focus sulla formazione:

"Non c'è nessun settore che valorizza 70 specializzazioni artigiane come quello della nautica. L'obiettivo è far laureare quegli "Artieri" - come li definiva con il suo neologismo il Carducci, artisti e artigiani ingegneri - che partono dalle mani e dalla propria esperienza", afferma **Pietro Angelini - Direttore di Navigo** *"Navigo si configura come attento osservatore delle dinamiche europee, e prosegue nelle proprie*

azioni di internazionalizzazione, grazie a numerosi progetti che spaziano dalla formazione all'organizzazione di incontri B2B, R2B e F2B, agli eventi, e progetti, possibili grazie alla propria rete di contatti".

All'incontro, dopo i saluti di **Luca Menesini** - Presidente della Provincia di Lucca -, sono intervenuti anche **Katia Balducci** - AD Overmarine Griup SpA -, **Fabrizio Spada** - Ufficio del Parlamento Europeo in Italia -, **Carlo Alberto Carrai** - Presidente Consorzio di Promozione Turistica della Versilia -, **Andrea Giannecchini** - Presidente CNA Lucca -, **Patrizia Lupi** - Ambasciatrice Italian Blue Route -, **Barbara Armerio** - Presidente Confindustria Imperia e AD Premare srl - e **Raul Orvieto** - Wildlife Artist.