



The Italian Sea Group: sigla una partnership con l'importante società BehneMar Yachting Consultancy

Prosegue il piano di sviluppo commerciale internazionale di TISG nell'area geografica del Middle east e Nord Africa (MENA)

The Italian Sea Group, ufficializza la partnership "Authorized Agency", con la storica società di consulenza con sede a Dubai, BehneMar Yachting Consultancy, durante la 30° edizione del Dubai Boat Show 2024, uno dei più grandi eventi di nautica del Medio Oriente, vetrina di networking conclusosi negli scorsi giorni

The Italian Sea Group in linea con lo "Strategic Outlook 2024-2025" che prevede lo sviluppo di nuove importanti partnership commerciali, ha scelto BehneMar Yachting Consultancy e la sua consolidata esperienza per rappresentare i suoi brand nell'importante area del Middle East e Nord Africa, grazie anche ad un sostenuto programma di attività di Brand Awareness, in linea con l'obiettivo di fortificare una capillare struttura di vendita nel Middle East e Nord Africa.

Nell'elegante e sofisticato stand Behnemar|The Italian Sea Group, in una posizione centrale della kermesse, le teche dei modelli più significativi delle Flotte dei brand TISG, sono state protagoniste e oggetto di particolare attenzione e di forte interesse da parte dei numerosi visitatori.

"Questa partnership ha un importante valore strategico per il nostro Gruppo, anche in considerazione delle ultime analisi di mercato che prevedono una forte espansione degli yacht di lusso in Medio Oriente e in Nord Africa entro il 2028 - ha commentato Giovanni Costantino, Founder & CEO di The Italian Sea Group - L'area MENA si sta mostrando molto attenta e sensibile verso i nostri brand e sono certo che in ottica di un mercato libero Behnemar sarà comunque per TISG l'Ambasciatore perfetto".

Tim Trenker, CEO & Partner di BehneMar, ha aggiunto -*"Con la crescita della regione MENA negli ultimi anni, c'è stata una maggiore richiesta di progetti custom di yacht e superyacht. The Italian Sea Group continua a dimostrare di essere un cantiere leader in Italia con i suoi progetti innovativi e personalizzati. Insieme siamo pronti a consegnare alla clientela della regione MENA yacht full custom".*

The Italian Sea Group è operatore globale della nautica di lusso, quotato su Euronext Milan ("EXM") e attivo nella costruzione e refit di motoryacht e sailing yacht fino a 140 metri. L'azienda, che fa capo all'imprenditore italiano Giovanni Costantino, opera

sul mercato con i brand Admiral, rinomato per i prestigiosi ed eleganti yacht, Tecnomar, riconosciuto per la sportività, il design all'avanguardia e le alte performance, Perini Navi, eccellenza nella progettazione e costruzione di yacht a vela di grandi dimensioni, e Picchiotti, storico brand della nautica italiana dalle linee classiche ed eleganti. Ha infine una business unit, NCA Refit, che gestisce il servizio di riparazioni e refit con focus su yacht superiori ai 60 metri. The Italian Sea Group, confermando il proprio posizionamento strategico, ha sviluppato partnership con importanti marchi del luxury italiano: Giorgio Armani, per la realizzazione di yacht a sua firma, esprimendo la fusione tra due eccellenze dello stile italiano nella moda e nella nautica, e Automobili Lamborghini, per la progettazione e realizzazione del "Tecnomar for Lamborghini 63", motor-yacht in edizione limitata dalle straordinarie prestazioni e dalla qualità oltre ogni limite. The Italian Sea Group è, secondo il Global Order Book 2024, classifica internazionale stilata da Boat International, il primo produttore italiano di superyacht sopra i 50 metri.