



Top Cruises e Albatravel: il successo del portale Crocierepro.it by Albatravel

Genova, 27 aprile 2016 - Primi bilanci molto positivi per la Joint Venture tra Top Cruises e Albatravel, siglata il 28 ottobre 2015: continua a crescere l'utilizzo del portale Crocierepro.it by Albatravel nel mercato agenziale italiano, raggiungendo nei primi tre mesi dell'anno un aumento di oltre il 20% delle prenotazioni online e del +47% in termini di quotazioni.

I prodotti che hanno beneficiato maggiormente di questa unione sono le crociere oltreoceano, con itinerari rivolti principalmente ai Caraibi con Norwegian Cruise Line, MSC, Royal Caribbean e Carnival.

La possibilità di consultare e proporre in tempo reale un pacchetto completo di tutte le compagnie crocieristiche sul mercato, abbinando albergo e volo, grazie alla presenza su un portale leader come Albatravel, garantiscono sempre di più un forte interesse e grandi risultati.

Federico Costa, Direttore Generale di Top Cruises e ideatore di Crocierepro.it, sottolinea che "l'unione con Albatravel è solo all'inizio, ma si vede già dai primi mesi come questa collaborazione riesca ad ottimizzare e risaltare le grandi potenzialità di Crocierepro.it by Albatravel. Se il nostro Cruise Dynamic Packaging era già riconosciuto come motore leader sul mercato italiano delle crociere, la partnership con il Gruppo Albatravel ha fatto sì che la sua penetrazione sia cresciuta in modo decisamente importante. Quotidianamente più di 700 agenti di viaggio utilizzano la sezione crociere

di Albatravel per proporre ai loro clienti una o più delle migliaia di opzioni presenti su Crocierepro. La sinergia tra il leader di prodotto e il leader distributivo ha generato un mix vincente. Siamo quindi molto fiduciosi sulla nostra crescita nel mercato italiano e stiamo anche programmando di diventare operativi in diversi paesi europei".