



TRASPORTI: NEL 2015 BALTOUR E EUROLINES AUMENTANO DEL 10% I PASSEGGERI

Nel 2015 su anche il fatturato con più 10% .Il Presidente Ballone: “Anche nel 2016 ci confermeremo leader del mercato”

Roma, 1 febbraio 2016 - Dopo il positivo e importante bilancio 2015 - chiuso con un aumento dei passeggeri e del fatturato del 10% rispetto al 2014 e con un aumento delle partenze del 16% - Baltour e Eurolines rilanciano la propria sfida al mercato nazionale ed europeo della mobilità su gomma, investendo su una riorganizzazione significativa della propria politica tariffaria, e promuovendo un coordinamento organico e sistematico tra la rete nazionale e quella internazionale del sistema Eurolines, con un incremento delle rotte internazionali e dei collegamenti.

“Nonostante la brusca contrazione dei viaggiatori, a seguito dell’attentato di Parigi del 13 novembre, osserva Agostino Ballone, presidente del Gruppo Baltour, il bilancio 2015 è stato oltremodo positivo, con incrementi a due cifre nel fatturato, nei passeggeri e nelle partenze. Affrontiamo il 2016 con un ulteriore rilancio sia in termini di investimenti, che con un regime tariffario di grande competitività, e con l’aumento di nuovi collegamenti nazionali ed internazionali per rafforzare la nostra posizione di leader del settore”.