



Vodafone, Sumitomo Corporation e Mastercard insieme per promuovere l'Economy of Things (EoT)

La nuova tecnologia di pagamento consentirà l'abilitazione di pagamenti autonomi tra macchine nei settori del trasporto merci, spedizioni e logistica

Pairpoint e Mastercard annunciano una nuova collaborazione per soluzioni di pagamento integrate che consentiranno agli operatori di flotte, trasporti, spedizioni e logistica di autorizzare le macchine a interagire e commerciare al posto loro

Milano, 18 ottobre 2024 - Il nuovo servizio, che collega la piattaforma di Pairpoint con Mastercard Gateway, consentirà ai veicoli degli operatori di flotte di **effettuare pagamenti diretti autorizzati presso le stazioni di ricarica o di rifornimento**, e alle società di trasporto merci di **abilitare i pagamenti per le operazioni pre-approvate lungo un percorso**, come le spese portuali, la movimentazione e lo stoccaggio, oltre a una serie di altre applicazioni.

Jorge Bento, Chief Executive Officer di Pairpoint, ha dichiarato: *“I pagamenti contactless tramite smartphone sono ormai molto diffusi; il passo successivo è quello di consentire a dispositivi e veicoli di ritirare direttamente la fattura per conto dell'utente. Grazie alla partnership tra Vodafone, Sumitomo e Mastercard è ora possibile. Insieme, siamo in grado di offrire ai clienti un modo sicuro, ma semplice, per autorizzare le loro macchine a effettuare transazioni online generando, al contempo, nuove opportunità di crescita per le aziende e facendo progredire l'integrazione di IoT e blockchain”.*

Ai dispositivi abilitati da Pairpoint verranno assegnate identità digitali basate su standard e memorizzate all'interno delle loro SIM, che Pairpoint potrà utilizzare per consentire interazioni e scambi con altri dispositivi autorizzati sulla sua piattaforma. Il servizio si basa sulla tecnologia **Internet of Things (IoT)** esistente che consente ai dispositivi connessi non presidiati di trasmettere e ricevere dati consentendo, ad esempio, a un container marittimo di comunicare autonomamente il proprio peso e la propria capacità.

La nuova soluzione, scalabile a livello globale, sarà disponibile per tutte le aziende che operano nel settore delle telecomunicazioni e supporterà le credenziali di pagamento che funzionano su tutti i principali network di carte. Sarà disponibile nel Regno Unito alla fine di quest'anno, seguita da una progressiva diffusione in tutta Europa.

Maria Parpou, Executive Vice President, Mastercard Gateway, ha dichiarato: “
L’esplosione dei pagamenti digitali ha sbloccato il potenziale del commercio attraverso qualsiasi tipo di dispositivo. Seguendo questa direzione, siamo davvero lieti di lavorare a stretto contatto con Vodafone e Sumitomo per aiutare i nostri clienti di business a sfruttare a pieno le tecnologie dell’economy of things”.

La collaborazione sfrutta la scala geografica della piattaforma IoT globale di Vodafone, una delle più grandi al mondo con oltre 187 milioni di connessioni, la forza industriale di Sumitomo in 66 Paesi e regioni e le soluzioni di accettazione dei pagamenti di Mastercard Gateway che collegano più di 200 istituzioni finanziarie in oltre 80 mercati in tutto il mondo.