



REGISTRAZIONI E WELCOME COFFEE

09.15 - 09.50

AVVIO DEI LAVORI

09.50 - 10.00

KEYNOTE SPEECH

10.00 - 10.15

SALUTI ISTITUZIONALI

10.15 - 10.30

INTERVENTI DI APERTURA

10.30 - 11.00

ITALIANCRUISEWATCH

11.00 - 11.15

TAVOLA ROTONDA

11.15 - 12.30

PREMI DI LAUREA

12.30 - 12.45

LUNCH BREAK

12.45 - 14.30

TAVOLA ROTONDA

14.30 - 15.15

TAVOLA ROTONDA

15.15 - 16.00

TAVOLA ROTONDA

16.00 - 16.45

APERITIVO FINALE

16.45 - 17.30

proiezione del video de "la Casa dei Porti Crocieristici Italiani"

Pierfrancesco Vago - Member of the executive committee, CLIA Europe

Massimiliano Fedriga - Presidente, Regione Friuli Venezia Giulia

Roberto Dipiazza - Sindaco, Comune di Trieste

Zeno D'Agostino - Presidente, Autorità di Sistema Portuale del Mar Adriatico Orientale e Presidente, Assoportri

Roberto Martinoli - Chairman, CLIA Italy

Airam Diaz Pastor - Presidente, MedCruise

Presentazione di Italian Cruise Watch 2018

Francesco di Cesare - Presidente, Risposte Turismo

La crocieristica in Italia: stato dell'arte e prospettive future

Toccando temi che vanno dagli investimenti alle potenzialità del prodotto, dalla costruzione degli itinerari alle relazioni all'interno della filiera di produzione, il dibattito sarà animato come di consueto nella tavola rotonda di apertura dagli interventi di esponenti di vertice delle compagnie di crociera più attive in Italia così come di alcuni dei principali terminal passeggeri.

Massimo Brancaleoni - Senior Vice President World Wide Sales, Costa Crociere

Silvio Ciprietti - General Manager Italy, Royal Caribbean International

Antonio Di Monte - Amministratore Delegato, Cagliari Cruise Port e Catania Cruise Terminal

Leonardo Massa - Country Manager, MSC Crociere

Franco Napp - Amministratore Delegato, Trieste Terminal Passeggeri

John Portelli - General Manager, Roma Cruise Terminal

Consegna del "Premio di Laurea Italian Cruise Day" e del "Premio di Laurea Assoportri"

in contemporanea Incontri de "la Casa dei Porti Crocieristici Italiani"

Vendere la crociera: prodotto e distribuzione

La tavola rotonda è dedicata all'intermediazione del prodotto crocieristico. Quali sono le leve su cui gli agenti di viaggio lavorano e spingono per incentivare la clientela alla scelta di una crociera? Come il prodotto può essere arricchito? Quanto è cambiata negli anni la domanda e, ancor di più, cosa ci si aspetta per gli anni a venire? Tour operator, agenti di viaggio e altri operatori della distribuzione turistica sono chiamati a parlare di prodotto e clientela.

Luca Battifora - Direttore, Hotelplan e Turisanda

Manuela Borsotti - Amministratore, Camuna Viaggi

Guido Maculan - Presidente, Pachamama Viaggi

Michele Parisi - Country Manager Italy & France, Dreamlines

Attorno alla nave: il business crocieristico di domani

Grazie alla partecipazione di speaker in rappresentanza di diverse realtà che erogano servizi e prodotti nei confronti del business crocieristico, l'obiettivo della tavola rotonda è quello di indagare il futuro dell'industria crocieristica, le nuove necessità che si stanno presentando o che già si prevedono, i prossimi fabbisogni della nave e delle compagnie, quali sono gli aspetti più critici e quali quelli su cui già si sta lavorando.

Loris Di Giorgio - Newbuilding Senior Vce President Sales - Merchant Ships Business Unit, Fincantieri

Aurelio Nastasi - Head of Specialist Underwriting, Generali Global Corporate & Commercial Italia

Alberto Moroncelli - General Manager Marine & Offshore, Bureau Veritas Italia

Crocieristica e gestione dei flussi turistici

La crocieristica, un comparto che nei territori di approdo delle navi è in grado di creare rilevanti ricadute - in termini economici ed occupazionali -, è spesso al centro dei dibattiti e delle critiche relative ai flussi di passeggeri che scendono a terra per visitare una destinazione. Ma sono davvero i crocieristi a creare l'affollamento nelle top destination del nostro paese o questa tipologia di turismo, prevedibile nei tempi e nei numeri, è in grado di agevolare più che complicare la gestione complessiva dell'incoming turistico?

Maurizio Bucci - Assessore al Turismo, Comune di Trieste

Paola Mar - Assessore al Turismo, Comune di Venezia

Patrizio Scarpellini - Direttore, Parco Nazionale Cinque Terre